

Regulamin Konkursu fotograficznego

„Dziedzictwo Reymonta w obiektywie współczesnych odbiorców kultury”

I. ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA KONKURSU

- 1.1 Organizatorem Konkursu jest Muzeum Kinematografii w Łodzi.
- 1.2 Konkurs przeprowadzony zostanie w dniach od 01.05.2025 roku do 31.07.2025 roku (termin dostarczenia prac). Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi do 31.08.2025 r. Wernisaż prac konkursowych nastąpi 06.09.2025 r. Prezentacja prac konkursowych w przestrzeni muzealnej nastąpi od 06.09.2025 r. do 30.09.2025 r.
- 1.3 Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
- 1.4 Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym regulaminem (dalej „Regulamin”) i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

II. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 2.1 Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba, która ukończyła 13 rok życia posiadająca pełną lub ograniczoną zdolność do czynności prawnych, która wykona zdjęcie inspirowane twórczością literacką i/lub adaptacjami filmowymi prozy Władysława Reymonta: "Komediantki", "Ziemi obiecanej" lub "Chłopów" i wypełni warunki zgłoszenia się do Konkursu.
- 2.2 Osoby mające ograniczoną zdolność do czynności prawnych mogą wziąć udział w Konkursie, gdy praca autora zostanie zgłoszona do Konkursu przez jego rodzica lub przedstawiciela ustawowego.
- 2.2 W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu oraz członkowie ich rodzin i osoby im najbliższe.

III. ZASADY KONKURSU

- 3.1 Każdy uczestnik konkursu może nadesłać do 5 (słownie: pięć) fotografii. Dopuszcza się nadsyłanie tylko własnych prac fotograficznych wykonanych metodą tradycyjną lub cyfrową. Prace powinny być wysłane na adres email Konkursu edukacja@kinomuzeum.pl wraz ze zgłoszeniem. Każde zdjęcie wymaga wypełnienia osobnego formularza zgłoszeniowego udostępnionego przez Organizatora pod adresem www.muzeumkinematografii.pl według wzoru stanowiącego załącznik nr 1 do Regulaminu i wysłania odrębnej wiadomości e-mail.
- 3.2 Technika wykonania zdjęć jest dowolna, przy czym fotografie powstałe w rezultacie wyraźnej ingerencji graficznej będą odrzucane. Dopuszcza się:
 - a) konwersję zdjęć kolorowych do czarno-białych lub sepii, nakładanie kolorowych filtrów itp.;
 - b) korektę polepszającą jakość zdjęć (wyostrzanie, kontrast, nasycenie, rozjaśnienie).Nie będą akceptowane prace:
 - c) z których jakiegokolwiek elementy zostały usunięte lub dodane w wyniku obróbki graficznej;
 - d) powstałe w wyniku połączenia różnych fotografii (kolaże i fotomontaże) oraz z widoczną ingerencją sztucznej inteligencji.
- 3.3 Format i jakość nadsyłanych prac: krótszy bok każdego zdjęcia powinien mieć nie mniej niż 3000 pikseli, akceptowany format plików: JPG; maksymalny rozmiar pliku: 10 MB.
- 3.4 Organizator zastrzega sobie prawo do wyłączenia z udziału w Konkursie prac o niskiej jakości technicznej.

- 3.5 Fotografie zgłaszane do Konkursu nie mogą naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich ani dóbr osobistych. Uczestnik jest zobowiązany do uzyskania od osób, którym przysługują przedmiotowe prawa, wszelkich niezbędnych praw, licencji, zgód i upoważnień w zakresie niezbędnym do zgłoszenia fotografii w Konkursie. Naruszenie przez Uczestnika powyższych postanowień będzie traktowane jako istotne naruszenie Regulaminu, skutkujące natychmiastowym wykluczeniem z udziału w Konkursie. Uczestnik będzie wyłącznie odpowiedzialny za zgodność z prawem nadesłanych fotografii i poniesie wszelkie konsekwencje jej wykorzystania przez Organizatora w ramach Konkursu. Organizator zastrzega sobie prawo do dyskwalifikowania prac nie spełniających wymienionych wyżej wymogów.
- 3.4 Zgłoszenia będą przyjmowane w terminie od 01.05.2025 r. do 31.07.2025 r. (do godziny 16:00)

IV. OCENA I NAGRODY

- 4.1 Oceny nadesłanych na Konkurs zdjęć dokona Jury, które zostanie powołane przez Organizatora do dnia 31.07.2025 roku.
- 4.2 Przy ocenie zdjęć Jury będzie głównie brało pod uwagę zgodność zdjęć z tematyką Konkursu, wyróżnione zostaną zdjęcia bogate w szczegóły, staranne, estetyczne, charakteryzujące się ciekawym pomysłem.
- 4.3 Ocena prac przez Jury nastąpi do dnia 31.08.2025 roku. Decyzja Jury jest ostateczna i nie podlega weryfikacji. Jury zastrzega sobie prawo nie wyłaniania zwycięzców, jak i przyznawania miejsc ex equo.
- 4.4. Wyłonione przez Jury prace zostaną nagrodzone przez Organizatora. Dla laureatów Konkursu przewidziano następujące nagrody:
I nagroda: 1800,00 (słownie: jeden tysiąc osiemset) złotych;
II nagroda: 1300,00 (słownie: jeden tysiąc trzysta) złotych;
III nagroda: 900,00 (słownie: dziewięćset) złotych.
- 4.5 Zwycięzcy zostaną poinformowani o wygranej drogą elektroniczną na adres e-mail użyty do zgłoszenia pracy konkursowej. Jednocześnie zwycięzcy otrzymają kwestionariusz dotyczący wyrażenia zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych w zakresie imienia i nazwiska w celu realizacji osobistych praw autorskich autora pracy oraz zgody na wielokrotne, nieodpłatne nieograniczone czasowo i terytorialnie publikowanie nagrodzonej pracy oraz opublikowanie imienia i nazwiska autora w materiałach promocyjnych związanych z Konkursem, w wydawnictwach, na stronach internetowych związanych z Organizatorem (Facebook, Instagram, Twitter), na wystawie pokonkursowej w siedzibie Organizatora oraz na ich wykorzystanie w celach promocyjnych i marketingowych Organizatora. Wyrażenie zgody przez zwycięzców oraz osoby wyróżnione jest dobrowolne, jednak niezbędne dla zrealizowania kolejnych etapów postępowania konkursowego, czyli otrzymania nagrody oraz uczestnictwa w wernisażu w Muzeum Kinematografii w Łodzi.
- 4.6 Nagrody zostaną wręczone zwycięzcom do dnia 15.09.2025 roku, przelewem na rachunek bankowy oraz adres zamieszkania wskazany przez Zwycięzcę drogą elektroniczną z adresu e-mailowego, z którego nastąpiło zgłoszenie.
- 4.7 Nagrody finansowe wskazane powyżej są pomniejszone o podatek odprowadzany zgodnie z polskim prawem.
- 4.8. W przypadku laureatów konkursu opodatkowanych podatkiem CIT, Organizator informuje, że zgodnie z przepisami prawa podatkowego płatnikiem podatku dochodowego od świadczeń stanowiących przychód z działalności gospodarczej jest podmiot uzyskujący przychód, który ma obowiązek odprowadzić podatek dochodowy według właściwych dla nich zasad opodatkowania działalności gospodarczej.

- 4.9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Zgłaszających, w tym za związany z tym brak możliwości przekazania nagrody, z przyczyny leżących po stronie Zgłaszającego.
- 4.10 Po wyłonieniu zwycięzców, fotografie Zwycięzców konkursu będą eksponowane w Muzeum Kinematografii w Łodzi w okresie od 06.09.2025 r. do 30.09.2025 r.

V. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

- 5.1 Administratorem danych osobowych jest Muzeum Kinematografii w Łodzi adres: pl. Zwycięstwa 1 90-312 Łódź. Dane kontaktowe Administratora Danych Osobowych to: e-mail: iodo@kinomuzeum.pl, tel. 042 6740957
- 5.2 Uczestnik Konkursu, przystępując do Konkursu, wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych, w stopniu niezbędnym do realizacji przebiegu Konkursu.
- 5.3 Podanie danych osobowych przez osoby zgłaszające się do Konkursu ma charakter dobrowolny, lecz jest niezbędne do przystąpienia do Konkursu. Zgłaszający oświadcza jednak, że ma świadomość i rozumie, że wycofanie zgody na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby konkursu (żądanie usunięcia jego danych osobowych na potrzeby Konkursu) przez Organizatora jest równoznaczne z wycofaniem pracy tego Zgłaszającego z udziału w Konkursie.
- 5.4 Odbiorcami danych osobowych są pracownicy Administratora, a w przypadku dochodzenia ewentualnych roszczeń, sądy i właściwe organy.
- 5.5 Przechowywanie i przetwarzanie danych osobowych uczestnika Konkursu odbywa się przy zachowaniu zasad określonych w ogólnym rozporządzeniu o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO).
- 5.6 Dane osobowe uczestnika Konkursu są przechowywane do momentu zakończenia czynności związanych z rozstrzygnięciem Konkursu, a dane zwycięzców konkursu - bezterminowo w celu realizacji osobistych praw autorskich autora pracy związanych z publikowaniem nagrodzonej pracy oraz imienia i nazwiska autora w materiałach promocyjnych związanych z Konkursem, w wydawnictwach, na stronach internetowych związanych z Organizatorem oraz na ich wykorzystanie w celach promocyjnych i marketingowych Organizatora.
- 5.7 Uczestnik Konkursu ma prawo do: dostępu do treści swoich danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia, wniesienia sprzeciwu, cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, w sytuacjach określonych w art. 17 ust. 1 RODO.
- 5.8 Uczestnik Konkursu ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie danych narusza przepisy RODO.
- 5.9 Dane osobowe uczestnika Konkursu nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.

VI. REKLAMACJE

- 6.1 Wszystkie roszczenia, reklamacje, uwagi i zastrzeżenia do przebiegu Konkursu można składać mailowo na adres Organizatora: edukacja@kinomuzeum.pl, przez cały czas trwania Konkursu, nie później jednak niż w terminie 3 dni kalendarzowych od dnia zakończenia Konkursu (31.08.2025 r.). W tytule maila należy wpisać: „Konkurs Dziedzictwo Reymonta w obiektywie współczesnych odbiorców kultury – reklamacja”.
- 6.2 Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
- 6.3 Reklamacje złożone po upływie terminu, o którym mowa w ust. 1 powyżej nie będą rozpatrywane

- 6.4 Reklamacje Organizator rozpatruje w terminie 7 dni od dnia ich otrzymania.
- 6.5 Reklamacje będą rozpatrywane w oparciu o postanowienia Regulaminu.
- 6.6 Uczestnik zostanie poinformowany o decyzji Organizatora na adres wskazany w reklamacji.

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1 Regulamin niniejszego Konkursu dostępny jest na stronie internetowej:
<https://muzeumkinematografii.pl/dziedzictwo-reymonta-w-oczach-tworcow-i-odbiorcow-kultury-cykl-wydarzen-edukacyjno-kulturalnych/>
- 7.2 Osoby, które nie spełnią któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną wykluczone z Konkursu.
- 7.3 Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu oraz zmiany czasu trwania Konkursu w każdym czasie, pod warunkiem, że nie naruszy to praw nabytych przez uczestników. O zmianie Regulaminu lub przedłużeniu czasu trwania Konkursu Organizator może powiadomić w mediach społecznościowych Organizatora oraz na stronie: <https://muzeumkinematografii.pl/dziedzictwo-reymonta-w-oczach-tworcow-i-odbiorcow-kultury-cykl-wydarzen-edukacyjno-kulturalnych/>
- 7.4 W szczególnych przypadkach Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia Konkursu.
- 7.5 Konkurs nie podlega przepisom ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

Formularz zgłoszeniowy do konkursu fotograficznego
„Dziedzictwo Reymonta w obiektywie współczesnych odbiorców kultury”
organizowanego przez Muzeum Kinematografii z siedzibą w Łodzi (Konkurs)

Imię i nazwisko Uczestnika:

Wiek Uczestnika:

e-mail i nr telefonu Uczestnika

/ Imię i nazwisko, e-mail i nr telefonu rodzica/opiekuna prawnego Uczestnika (jeżeli Uczestnik nie jest osobą pełnoletnią):

Tytuł pracy:

Krótki opis pracy w odniesieniu do tematu konkursu:.....

- ☐ Oświadczam, iż zapoznałam(em) się i akceptuję Regulamin Konkursu. **
- ☐ Potwierdzam zapoznanie się z Informacją na temat przetwarzania danych osobowych przez Muzeum Kinematografii w Łodzi. **
- ☐ Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych / danych osobowych Uczestnika - mojego dziecka* obejmujących: imię i nazwisko; wiek, numer telefonu, adres e-mail, nr NIP, w związku z uczestnictwem w Konkursie w celu i zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu i wręczenia nagrody. **
- ☐ Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych / danych osobowych Uczestnika - mojego dziecka* w zakresie imienia i nazwiska w celach udostępnienia informacji o wynikach konkursu w materiałach promocyjnych związanych z Konkursem, w wydawnictwach, na wystawie muzealnej i na stronach internetowych związanych z Organizatorem oraz na ich wykorzystanie w celach promocyjnych Organizatora.
- ☐ Wyrażam zgodę na wielokrotne, nieodpłatne, nieograniczone czasowo i terytorialnie publikowanie fotografii zgłoszonej / zgłoszonych do Konkursu w materiałach promocyjnych związanych z Konkursem, w wydawnictwach, na stronach internetowych związanych z Organizatorem (Facebook, Instagram, X) oraz na ich wykorzystanie w celach promocyjnych Organizatora. Zgoda obejmuje: wykorzystanie, utrwalanie, obróbkę, powielanie, archiwizację, publiczne udostępnianie, jak również tworzenie, przechowywanie i użytkowanie kopii zapasowych i publikację za pośrednictwem dowolnego medium, w tym w wersji elektronicznej w globalnej sieci WWW (Internet) oraz w formie drukowanej. Oświadczam, że fotografie zostały wykonane przeze mnie osobiście, posiadam do nich wszelkie prawa i zgody osób widocznych na zdjęciach na publikację ich wizerunku oraz, że nie naruszają praw osób trzecich, ani nie są obciążone żadnymi roszczeniami. Na żądanie Organizatora zobowiązuje się przedstawić zgodę osób trzecich widocznych na fotografiach na publikację ich wizerunku na piśmie. Zgoda obejmuje upoważnienie dla Organizatora do decyzji o terminie oraz sposobie publikowania i udostępniania fotografii. **
- ☐ Wyrażam zgodę na nieodpłatne używanie, wykorzystanie i rozpowszechnianie mojego wizerunku / wizerunku Uczestnika - mojego dziecka*, utrwalonego jakąkolwiek techniką na wszelkich nośnikach (w tym w postaci fotografii i dokumentacji filmowej) przez Organizatora, na potrzeby Konkursu. Niniejsza zgoda jest nieodpłatna, nie jest ograniczona ilościowo, czasowo ani terytorialnie. Dla potrzeb konkursu wizerunek może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania,

kadrowania i kompozycji, a także zestawiony z wizerunkami innych osób, może być uzupełniony towarzyszącym komentarzem, natomiast nagrania filmowe z jego udziałem mogą być cięte, montowane, modyfikowane, dodawane do innych materiałów powstających na potrzeby Konkursu oraz w celach informacyjnych. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności rozpowszechnianie w Internecie (w tym na stronie internetowej Muzeum Kinematografii w Łodzi oraz portalach społecznościowych Facebook, Instagram, X, YouTube itp.) oraz zamieszczenie w materiałach promocyjnych i informacyjnych. Mój wizerunek / wizerunek mojego dziecka * nie może być użyty w formie lub publikacji dla mnie obraźliwej lub naruszać w inny sposób moich dóbr osobistych / dóbr osobistych mojego dziecka*.

Data i podpis Uczestnika / opiekuna prawnego Uczestnika*

.....

*Niepotrzebne skreślić

** Udzielenie zgody jest warunkiem koniecznym do wzięcia udziału w Konkursie, w celu prawidłowej realizacji Konkursu, obejmującej niezbędne czynności organizacyjne oraz czynności potrzebne do przyznania nagrody.