

## **Regulamin konkursu „Stwórz mem”, dalej: „Konkurs”**

### **1. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

- 1.1. Organizatorem Konkursu jest Muzeum Kinematografii w Łodzi, 90-312 Łódź, pl. Zwycięstwa 1, instytucja kultury wpisana do rejestru instytucji kultury pod numerem RIK/24/94 prowadzonego przez organizatora i posiada osobowość prawną.
- 1.2. Konkurs prowadzony jest na terytorium Polski za pośrednictwem stron internetowych [www.facebook.com](http://www.facebook.com), [www.instagram.com](http://www.instagram.com).
- 1.3. Wszelkie informacje o Uczestniku udostępniane lub zbierane w związku z Konkursem będą przetwarzane przez Organizatora, z uwzględnieniem Klauzuli RODO Muzeum Kinematografii w Łodzi z pkt 6.
- 1.4. Konkurs trwa od 01.04.2023 (od godz. 00:01) do 30.03.2023 (do godziny 23:59).
- 1.5. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwa Komisja Konkursowa.
- 1.6. Konkurs nie jest żadnym rodzajem gry losowej, której wynik zależy od przypadku (w tym loterią fantową ani promocyjną), ani też zakładem wzajemnym, których zasady organizacji określa ustawa z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 888 z późn. Zm)
- 1.7. Celem Konkursu jest promocja wystawy „Łódź filmowa”, tym samym zwiększenie frekwencji na wystawie.

### **2. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

- 2.1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat. W przypadku osób w wieku poniżej lat 18, wymagana jest zgoda rodziców lub opiekunów prawnych. Uczestnicy poniżej 18 roku życia powinni przesłać zgodę opiekunów na adres: [konkurs@kinomuzeum.pl](mailto:konkurs@kinomuzeum.pl) w terminie 7 dni od otrzymania informacji o zdobyciu nagrody.
- 2.2. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie Komisji Konkursowej oraz osoby dla nich najbliższe. Za osoby najbliższe uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, powinowatych w tej samej linii lub stopniu, osobę pozostającą w stosunku przysposobienia oraz jej małżonka, a także osobę pozostającą we wspólnym pożyciu. A także pracownicy Muzeum Kinematografii w Łodzi.
- 2.3. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz dokonania wyboru

zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (zwaną dalej „Komisją Konkursową”).

- 2.4. Zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie następuje przez opublikowanie postu z zadaniem konkursowym na swoim profilu na Facebooku lub Instagramie z hasztagiem: #łódźfilmowakonkurs oraz oznaczeniem profilu Muzeum Kinematografii w Łodzi: @muzeumkinematografiwłodzi
- 2.5. Opublikowanie zadania konkursowego w jeden ze sposobów wskazanych w pkt. 2.4 jest równoznaczne z wyrażeniem chęci wzięcia udziału w konkursie i akceptacją Regulaminu.
- 2.6. Zakazane jest dostarczanie przez Uczestników treści bezprawnych, w szczególności treści pornograficznych, rasistowskich, zniesławiających, podżegających do przemocy, naruszających prawa autorskie lub inne prawa własności intelektualnej osób trzecich.
- 2.7. W przypadku, gdy zwycięzcą zostanie osoba niespełniająca warunków wskazanych w Regulaminie, osoba taka nie nabywa prawa do nagrody, a w wypadku ujawnienia tego faktu po jej doręczeniu osoba ta będzie zobowiązana do jej zwrotu. W takiej sytuacji nagroda zostanie przyznana Uczestnikowi, którego zgłoszenie zajęło kolejne miejsce w Konkursie.

### 3. ZASADY KONKURSU

- 3.1. Aby wziąć udział w Konkursie, należy opublikować wykonany samodzielnie mem, w którym zostanie wykorzystany kadr z polskiego filmu.
- 3.2. Zadanie konkursowe należy opublikować w komentarzu pod postem z informacją o Konkursie na profilu Muzeum Kinematografii w Łodzi na Facebooku lub; na swoim profilu na Instagramie i oznaczyć profil Muzeum Kinematografii w Łodzi (@muzeumkinematografiwłodzi) oraz dodać hasztag: #łódźfilmowakonkurs
- 3.3. Uczestnik może przesłać więcej niż jedną pracę.
- 3.4. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
- 3.5. Zgłoszenie do Konkursu jest równoznaczne ze zgodą Uczestnika na warunki niniejszego Regulaminu. Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu, chyba że wprost z Regulaminu wynika odesłanie do innych dokumentów lub źródeł informacji zawierających opis określonych elementów Konkursu.

3.6. Spośród wszystkich nadesłanych prac Komisja Konkursowa wybierze 3 prace, które zostaną nagrodzone. Oceniane będą jakość wykonania oraz pomysłowość pracy konkursowej.

3.7. Organizator ma prawo do opublikowania wybranych prac (w tym tych, za które nie zostały przyznane nagrody) w kanałach informacyjnych Organizatora, w szczególności na profilach Organizatora w mediach społecznościowych, na stronie www Organizatora, w drukach promocyjnych, spotach promocyjnych oraz publikacjach zewnętrznych związanych z promocją Muzeum Kinematografii w Łodzi.

3.8. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone do 1 czerwca 2023. Wyniki Konkursu zostaną udostępnione na stronach Organizatora, na: Facebooku oraz Instagramie.

3.9. Z osobami, których prace zostaną nagrodzone Organizator skontaktuje się poprzez platformę, na której praca została opublikowana z prośbą o podanie imienia i nazwiska, daty urodzenia, a także adresu niezbędnego do doręczenia nagrody.

3.10. Kontaktem odpowiednim w sytuacji wątpliwości bądź zgłaszania reklamacji związanych z konkursem jest: konkurs@kinomuzeum.pl

3.11. Uczestnik konkursu musi zachować ostrożności i zasad bezpieczeństwa w trakcie wykonywania zadania konkursowego, tak aby nie uszkodzić eksponatu i nie narazić nikogo na niebezpieczeństwo. Przygotowywanie prac konkursowych nie może przeszkadzać innym w zwiedzaniu Muzeum.

#### 4. PRYZNAWANIE NAGRÓD

4.1. Zwycięskie prace otrzymają następujące nagrody:

- plakat „Zabij i wyjedź z tego miasta” z autografem Mariusza Wilczyńskiego.

4.2. Nagrody rzeczowe zostaną przekazane przez Organizatora przesyłką poleconą na wskazany przez Autorów nagrodzonych prac adres. Koszt przesyłki poniesie Organizator.

4.3. Zwycięzca ma 14 dni od dnia ogłoszenia zwycięskich prac na potwierdzenie przyjęcia nagrody poprzez przesłanie organizatorom danych, o których mowa w punkcie 3.9. Regulaminu. Dane powinny zostać przesłane w wiadomości prywatnej na portalu [www.facebook.com](http://www.facebook.com) lub na adres email wskazany przez Organizatora. W przypadku niezachowania powyższego terminu nagroda pozostaje w rękach Organizatora.

## 5. ZGODA NA PUBLIKACJĘ

5.1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik potwierdza, że posiada pełne prawa do publikowanych treści oraz wyraża zgodę na ich publikację do celów promocyjnych Organizatora.

5.2. Jednocześnie uczestnik oświadcza, że ponosi pełną odpowiedzialność za ewentualne naruszenie praw własności intelektualnej, dóbr osobistych osób trzecich, związanych z nadesłanym zgłoszeniem. W przypadku, gdy w trakcie korzystania lub rozporządzania Treścią przez Organizatora na warunkach określonych w niniejszym regulaminie, przeciwko Organizatorowi wystąpi jakakolwiek osoba trzecia z uzasadnionymi, udokumentowanymi roszczeniami w zakresie w/w. praw, Uczestnik zobowiązuje się do zwolnienia Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności z tego tytułu.

5.3. Uczestnik, poprzez udział w Konkursie, udziela Organizatorowi licencji niewyłącznej na korzystanie z przesłanych treści, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych oraz bez odpłatności na poszczególnych polach eksploatacji: utrwalenie i zwielokrotnienie w sieci Internet i w prasie, za pomocą druku, filmu, zapisu magnetycznego, nośnika elektronicznego, wprowadzenie do pamięci komputera, publiczne odtworzenie, wystawienie, wyświetlenie, nadawanie za pomocą wizji i fonii przewodowej i / lub /oraz bezprzewodowej, za pośrednictwem satelity w sposób zarówno powszechnie dostępny, jak i kodowany, utrwalenie na nośnikach materialnych, zwielokrotnienie dowolną techniką, wprowadzenie do sieci multimedialnej, w tym Internetu, rozpowszechnianie w sieciach telefonii komórkowej. W ramach udzielonej licencji uczestnik zezwala również na dokonanie opracowania zgłoszonych treści.

5.4. Uczestnik poprzez udział w Konkursie udziela bez ograniczeń czasowych i terytorialnych zezwolenia na rozpowszechnianie i korzystanie przez Muzeum (oraz osoby upoważnione przez Muzeum) z wizerunku Uczestnika oraz jego nicku na Instagramie, Facebooku, Twitterze oraz TikToku w celach archiwalnych, reklamowych, marketingowych, komercyjnych, edukacyjnych a także w celu przygotowania profesjonalnych reportaży i filmów i innych materiałów w celu ich sprzedaży lub reklamy działalności Muzeum.

## 6. KLAUZULA RODO

6.1. Zgodnie z art. 13 ust. 1 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE)2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz.UE.L Nr 119, str. 1) (dalej: „Rozporządzenie”) Muzeum Kinematografii w Łodzi informuje, że:

1) administratorem Pani/Pana danych osobowych w postaci imienia, nazwiska, adresu dostawy jest Muzeum Kinematografii w Łodzi, 90-312 Łódź, pl. Zwycięstwa 1.

2) został wyznaczony inspektor ochrony danych w Muzeum Kinematografii w Łodzi, z którym można skontaktować się: [iod@kinomuzeum.pl](mailto:iod@kinomuzeum.pl)

3) dane osobowe przetwarzane będą dla potrzeb organizacji przez Muzeum Kinematografii w Łodzi konkursu „Łódź filmowa” oraz w celu jej wykonania, w tym:

- w celu realizacji w/w Konkursu, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a, b) Rozporządzenia,
- w celu wypełnienia obowiązków prawnych, nałożonych na Muzeum, w tym w szczególności w zakresie dokonania rozliczeń finansowych z tytułu niniejszego Konkursu, w tym rozliczeń podatkowych, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. c) Rozporządzenia,
- w celu realizacji prawnie uzasadnionego interesu Muzeum, obejmującego dochodzenie ewentualnych roszczeń i obronę praw, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia;

4) odbiorcą danych osobowych mogą być podmioty przetwarzające te dane na zlecenie Muzeum oraz organy administracji publicznej uprawnione do uzyskania danych na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa;

5) dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowej;

6) dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania Konkursu, okres trwania wymagalności ewentualnych roszczeń związanych z niniejszą umową oraz przez okres konieczny i niezbędny – w świetle przepisów prawa – dla prawidłowego rozliczenia umowy;

7) uczestnik konkursu ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych,

prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania (jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody), którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;

8) uczestnik ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych dotyczących Pana/Pani narusza przepisy prawa;

9) dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania.

## 7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

7.1. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia zwycięzcy Konkursu o wygranej lub nieprzekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.

7.2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem, zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu Cywilnego.

7.3. Facebook, Instagram nie ponoszą żadnej odpowiedzialności wobec żadnego z uczestników konkursu za jakiegokolwiek działania związane z organizacją konkursu „Łódź filmowa”.

7.4. Konkurs „Łódź filmowa” nie jest sponsorowany, przeprowadzany, popierany przez Instagram, Facebook.

7.5. Facebook, Instagram są zwolnione przez uczestników konkursu z jakiegokolwiek odpowiedzialności, w związku z udziałem w konkursie.

7.6. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 28.02.2023